



RDB GROUP
reklama | drony | biznes

Brief dotyczy projektu logo i identyfikacji wizualnej

Poniższy dokument pozwoli nam poznać
Państwa oczekiwania odnośnie projektu.
Wszystkie informacje zawarte w briefie objęte
są klauzulą poufności i zostaną wykorzystane
jedynie na potrzeby przygotowania oferty
i projektu.

Jeżeli niektóre pytania wydają się Państwu
zbędne można je pominąć.

Szczegółowe informacje potrzebne do wyceny:

Czego ma dotyczyć projekt:

- Zaprojektowanie nowego logo
- Delikatne odświeżenie znaku
- Zupełne przeprojektowanie logo

Z czego ma się składać Twoje logo?

- Sam napis (logotyp)
- Sam znak graficzny (sygnet)
- Oba - napis i znak graficzny

Jeśli logo ma zawierać znak graficzny proszę mniej więcej go opisać:

Np. Pantera trzymająca piłkę do kosza; prosty kształt geometryczny itp.

Firma, dla której zaprojektowany zostanie logotyp będzie firmą działającą na rynku:

- Lokalnym
- Krajowym
- Międzynarodowym

Ile projektów wstępnych chcą Państwo otrzymać?

- 2-4
- 4-6
- 6-10

Ilość ewentualnych bezpłatnych rund poprawek wybranej wersji

(każda runda poprawek ponad zaznaczoną liczbę będzie dodatkowo płatna)

- 2
- 4
- 6
- 10

Jeśli logo ma zawierać hasło firmowe lub slogan proszę o wpisanie go poniżej:

Które z poniższych cech mógłbyś przypisać do projektu swojego logo?

(zaznacz max 4 odpowiedzi)

- Minimalistyczne
- Proste
- Skomplikowane
- Tradycyjne
- Ekskluzywne
- Stabilne
- Nowoczesne
- Drogie
- Tanie
- Na luzie
- Poważne
- Zabawne

Jakie masz sugestie odnośnie kolorystyki logo.

Jakie masz sugestie odnośnie wyglądu logo. Jeśli masz własny pomysł lub wizję, możesz ją przestawić.

Dodatkowe informacje oraz wytyczne:

— **Loga, jakich firm się Panu/Pani podobają.** Prosimy opcjonalnie podać adresy stron internetowych oraz krótkie uzasadnienie.

— **Loga, jakich firm się Panu/Pani NIE podobają.** Prosimy opcjonalnie podać adresy stron internetowych oraz krótkie uzasadnienie.

— **Inne ważne czy dodatkowe informacje jakie chciałbyś/chciałabyś nam przekazać:**

— **Historia firmy?**

— **Podejście do biznesu, wartości w jakie wierzy firma?**

— **Cele firmy:**

Dodatkowe informacje oraz wytyczne:

Kim są klienci obecni i wymarzeni?

Na czym zależy klientom?

Co wyróżnia firmę?

Kim są konkurenci?

3 słowa opisujące firmę:

Gdzie/jak będzie wykorzystywane logo

- Druk
- Internet
- Inne

(np. grawer, haft...)
